



2024
2025
2026



mirisni (aroma) marketing



“Onaj tko vlada mirisima, vlada ljudskim srcima.” – Patrick Süskind

PROFESIONALNO PARFUMIRAMO SVE VRSTE OKOLIŠA



Ako želite parfimirati svoje prostore na siguran način za zdravlje ljudi, ključno je da koristite certificirane mirise, koji udovoljavaju određenim zahtjevima i zakonskim propisima. Kolekcija mirisa Select Aroma dizajnirana je tako da udovolji različitim sektorima. Mirisi kolekcije Select Aroma proizvedeni su u skladu s najvišim standardima. Provedeni testovi su vrlo strogi, a parametri strogo definirani, kako bi se osiguralo da se proizvodi mogu koristiti na apsolutno siguran način.

Esencijalna ulja (mirise) je potrebno čuvati dobro zatvorene na hladnom i tamnom mjestu, rok trajanja min. 2 god.

Olfaktorna piramida

Piramida je teoretska vizualizacija stupnja isparavanja komponenata i njihove postojanosti. Sastoji se od tri razine koje vam omogućuju da ilustrirate vremenski "lom" mirisa.



o "Gornjim notama" mirisa

Svježe su, lagane i slabe postojanost, te nestaju za nekoliko minuta. Tih nekoliko minuta dovoljno je za oslobađanjem želje za otkrivanjem mirisa: zato se ova faza zove "Letom parfema".

o „Srednjim notama“ (srcu mirisa)

Mirisi su snažniji i dosljedniji od gornjih nota. Imaju srednju postojanost i čine razvoj parfema koji ostavlja trag...

o "Baznim notama" mirisa

Mirisi velike postojanosti koji polako isparavaju, te se mogu zadržavati danima. Bazne note stvaraju osobnost mirisa i stvaraju odanost upotrebi.

Mirisni (aroma) marketing

Osvježavanje zraka, poznato i kao mirisni dekor, dio je senzornog ili neuro-marketinga. Uz osjete vida, sluha i dodira, osjet mirisa je najvažniji osjet koji oblikuje našu stvarnost, osjet koji utječe na naš doživljaj stvari i okoline i koji oblikuje naše emocije i sjećanja. Mirisni marketing i parfumiranje okoliša dva su najmoćnija i najnaprednija alata kojima **možete “probuditi” najdublje emocije potrošača**. Omogućuju vam da izravno stimulirate limbički sustav ljudi koji percipiraju mirise i parfeme, aktivirajući ne samo svoje izbore u odnosu na ponuđeni proizvod ili uslugu, već i intimniji prag koji utječe na najskrivenije sjećanje: takozvana “olfaktorska memorija”.

Razlika između mirisnog marketinga i parfumiranja okoliša je sljedeća:

- Marketing mirisa (scent marketing): jedan na jedan odnos između proizvoda i potrošača
- Osvježavanje zraka (parfumiranje okoliša): odnos ‘okoliša prema korisniku’. Stoga je izraz ‘mirisni dekor’ najprikladniji jer se miris percipira kao sastavni dio okruženja u kojem se nalazite

Istraživanja iz neuromarketinga pokazala su kako je **75% emocija uzrokovano mirisom**. Marketing se u većini medijskih sadržaja fokusira na vid ili zvuk. Ipak, prilikom prezentacije proizvoda često su zvuk i miris puno učinkovitiji nego vizuali. Također, vizualne slike jasnije se raspoznaju i pamte ako ih se upari s još jednim osjetilom. Višeosjetilnim iskustvom naziva se upravo ta komunikacija s kupcem preko dva ili više osjetila... Mirisi se pohranjuju u mozak prema našim sjećanjima i iskustvima.

Podsjećaju nas na određeni trenutak, osjećaj, osobu, vrijeme, posebnu atmosferu. Širenje mirisa u prostore ima različite ciljeve. Istraživanje nobelovaca Richarda Axela i Linde Buck (koji su Nobelovu nagradu dobili za otkrića u organizaciji olfaktivnog sustava) pokazuju kako je njih naš „najemocionalniji” osjet. Ljudi mogu zapamtiti oko 10.000 raznih mirisa koji mogu pokrenuti sjećanja koja sežu skroz u doba najranijeg djetinjstva.

Mirisi koji se emitiraju u okoliš mogu se koristiti za opuštanje kupaca, poticanje osjeta koji ih čine aktivnijima, olakšavanje prodajnih procesa, stvaranje ugodnije radne atmosfere, stvaranje opuštajuće atmosfere za odmor, stvaranje vlastitog prepoznatljivog olfaktivnog (mirisnog) logotipa. Upravo zbog ovih razloga mnoge kompanije sve češće koriste miris kako bi obilježile svoje trgovine ili proizvod, i na taj ga način snažno emocionalno povezale s klijentelom. Kompanije kao što su Apple, M&M, Holiday Inn, Nike, Singapore Airlines i mnoge druge već godinama koriste ova saznanja i alate kako bi utjecale na vjernost i odluke svojih kupaca i klijenata.

GF236003

Sequin Rock



<i>Tip mirisa</i>	cvjetno-drvenaste note
<i>Linija mirisa</i>	DADB - Premium Series
<i>Preporuka</i>	caffe barovi, luksuzni klubovi, hoteli

GORNJE note	kruška, ružičasti papar, cvijet naranče
SREDNJE note	kava, jasmin, badem, sladić
BAZNE note	vanilija, pačuli, cedar, kašmirsko drvo

Black Opium – inspired by Yves Saint Laurent

Elegantni miris inspiriran popularnim parfemom "Black Opium (inspired by Yves Saint Laurent). Svjež i blistav ton pridružuje se bujnom duhu kave, vanilije i pačulija.



Coconut Lemon & Salt



Tip mirisa

voćne note

Linija mirisa

DADB - Premium Series

Preporuka

caffe barovi, luksuzni klubovi

GORNJE note

limun, limeta, mandarina, verbena

SREDNJE note

ananas, jasmin, muguet

BAZNE note

kokos, sandalovina, mošus

Kokos, limun i sol

Kremasti miris kokosovog oraha
osvježen svježim limunom, a slika
zavšava toplim mošusnim notama.



Soft Tobacco



Tip mirisa fantazijske duhanske note

Linija mirisa DADB - Premium Series

Preporuka hoteli, luksuzni klubovi

GORNJE note

duhan, začini

SREDNJE note

vanilija, mahuna kaka, mahune tonke

BAZNE note

sušeno voće, sandalovina

Nježni duhan

Intenzivan topao i drvenasti miris, sa snažnim tijelom kojima su dodane blage nijanse vanilije i kaka pomiješani u kompoziciju s mirisom najkvalitetnijeg duhana.



Espresso Caffè



<i>Tip mirisa</i>	fantazijske note kave
<i>Linija mirisa</i>	DADB - Premium Series
<i>Preporuka</i>	caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note	kava
SREDNJE note	orašasti plodovi
BAZNE note	zelena zrna kave, pačuli

Espresso kava (Espresso)



Miris najkvalitetnije kave savršeno se uklapa s mekim notama pačulija i orašastih plodova.



Polar Elixir



<i>Tip mirisa</i>	Fantazijski miris svježine
<i>Linija mirisa</i>	SA - Premium Series
<i>Preporuka</i>	caffe barovi, luksuzni klubovi

GORNJE note	bergamot, limun, lavanda
SREDNJE note	geranijum, grejpfrut, šafran
BAZNE note	cedrovina, sandalovina, mošus

Polarni eliksir

Zatvorite oči i pustite da vas miris preseli u mirisnu dolinu gdje se dodir netaknute prirode kombinira s čistim zrakom kako bi stvorio svjež i živahni miris.



Citrus Infusion

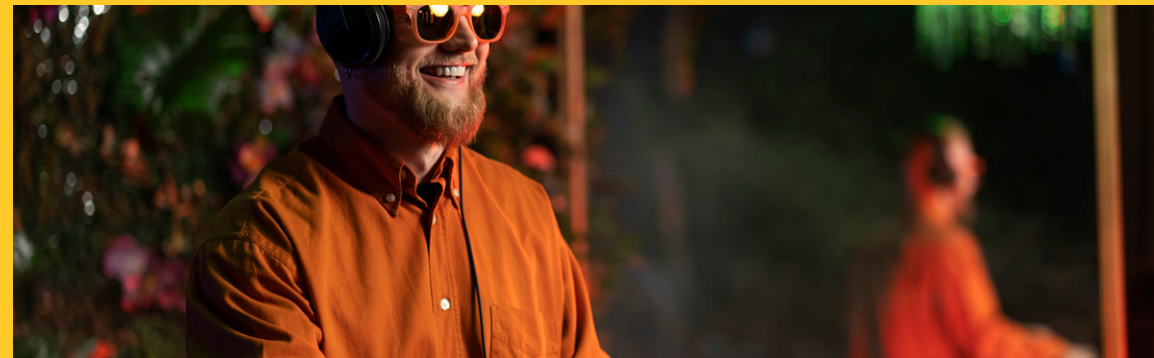


<i>Tip mirisa</i>	citrusne note
<i>Linija mirisa</i>	SA - Premium Series
<i>Preporuka</i>	caffe barovi, luksuzni klubovi

GORNJE note	bergamot, limun, limunska trava, ružmarin
SREDNJE note	menta, jasmin, božur, zeleni čaj
BAZNE note	kumarin, mošus

Infuzija citrusa

Miris prožet svježom, poticajnom notom bergamota i citrusa s toplim drvenastim notama mošusa.



Tea Drop

**Tip mirisa**

note aromatičnih čajeva

Linija mirisa

SA - Premium Series

Preporuka

caffe barovi, luksuzni klubovi

GORNJE note

bijeli čaj, jasmin, ruža, limeta

SREDNJE note

kedrovina, crnogorica, ambra, kandirano voće

BAZNE note

eukaliptus, limun, mošus

Kapljica čaja

Prozračan, svjetlucavi miris čaja
popraćen nježnim mirisima
jasmina i ruže unosi element mira i
spokoja u svaki prostor.



Dark Dream



Tip mirisa

citrusno-cvjetne note

Linija mirisa

SA - Premium Series

Preporuka

caffe barovi, luksuzni klubovi

GORNJE note

ružičasti papar, cvijet naranče, kruška

SREDNJE note

goraki badem, jasmin / bijeli cvjetni, kava, moka, sladić

BAZNE note

mošus, vanilija, pačuli, cedrovina

Mračni san

Voćne citrusne note daju ovom mirisu solarni aspekt u kombinaciji sa svježim i cvjetnim notama koje stvaraju nježne nijanse.



SS-978460

Vanilla & Coconut



Tip mirisa

cvjetno-voćne note

Linija mirisa

SS - Classic Series

Preporuka

caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note

naranča, limun

SREDNJE note

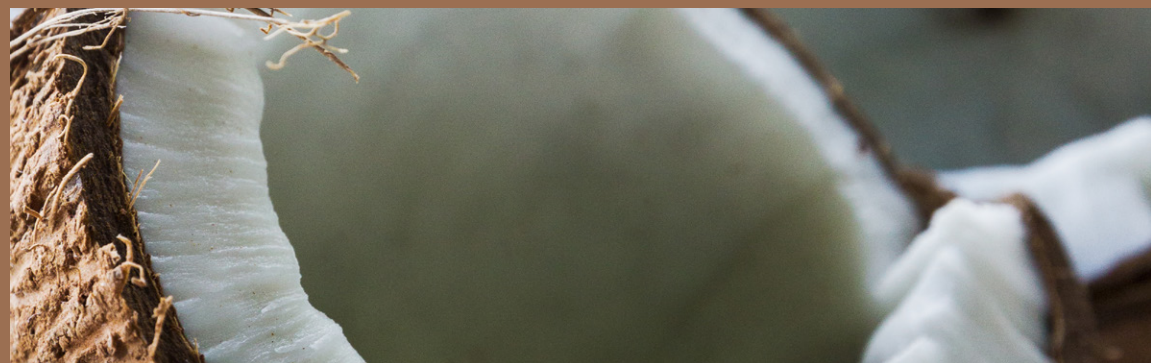
anis, kokos, ananas

BAZNE note

umarin, slad, vanilija

Vanilija i kokos

Dominantna nota slatke vanilije obuhvaća miris senzualnošću i sjajem u pratnji s nježnim notama kokosa, stvarajući omamljujući i živahan miris.



SS-453907

Piemont Vineyard



Tip mirisa

Voćne note grožđa

Linija mirisa

SS - Classic Series

Preporuka

caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note

zrelo grožđe, limun, limeta

SREDNJE note

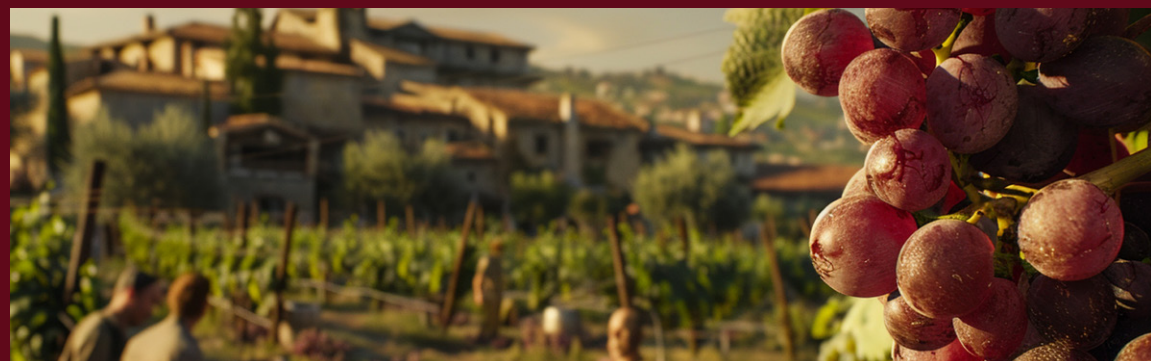
kora breskve, lišće vinove loze, latice ljubičice

BAZNE note

hrastovo drvo, cedar, vanilija

Vinograd Peamont

Miris zrelog grožđa odnosi vas u predivne vinograde okružene cvijećem i mirisnim voćkama.



SS-978798

Argan & Silk



Tip mirisa

drvenast-cvjetne note

Linija mirisa

SS - Classic Series

Preporuka

caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note

cvijet naranče, jasmin

SREDNJE note

jasmin, cvijet naranče, egzotično voće

BAZNE note

orijentalno drvenaste note, mošus

Argan i svila

Slatko jantarni miris, sa drvenim nijansama i mošusnim srcem koje karakteriziraju tople note argana u kombinaciji s ugodnim i senzualnim dodirima jasmina i cvijeta naranče.



SS-453941

Cherry Flower



Tip mirisa

cvjetno-voćne note

Linija mirisa

SS - Classic Series

Preporuka

caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note

trešnja, cimet, klinčić

SREDNJE note

jasmin, gardenija, ruža

BAZNE note

jantar (amber), egzotične smole i drva, vanilija

Cvijet trešnje

Nježni miris cvjetova trešnje i mirisnih cvjetnih grmova unosi dašak proljeća u svaki prostor.



SS-453944

Orange



<i>Tip mirisa</i>	citrusne note
<i>Linija mirisa</i>	SS - Classic Series
<i>Preporuka</i>	caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note	naranča, mandarina, jabuka
SREDNJE note	breskva, jasmin
BAZNE note	kokos, vanilija

Naranča



Plodovi narančine i mandarine u kombinaciji s diskrenim notama breskva i jasmina stvaraju intenzivan citrusni miris koji donosi svježinu u svaki dom.



SS-978491

Bourbon & Blood Orange



Tip mirisa

citrusno-gourmet note

Linija mirisa

SS - Classic Series

Preporuka

caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note

grejpfrut, limeta, crni ribizl, zelena jabuka

SREDNJE note

breskva, marelica, tutti frutti voće

BAZNE note

vanilija, kokos

Bourbon i crvena naranča



Miris crvene naranče i ribizla, uz nježne note breskve i marelice, stvaraju elegantan voćni miris kojem diskretna baza s kokosom i vanilijom daje osjećaj topline i mekoće.



SS-453946

Apple & Cinnamon



Tip mirisa

voćno-začinske note

Linija mirisa

SS - Classic Series

Preporuka

caffe barovi, specijalizirane trgovine

GORNJE note

zelena jabuka, crni ribizl, grejpfrut

SREDNJE note

cimet, muškatni oraščić, korijander, klinčić

BAZNE note

vanilija, jantar, mošus, karamelizirani šećer

Jabuka i cimet

Svježije note zelene jabuke u kombinaciji s cimetom, koja traje u zraku i lagano se sljubljuje s tonovima klinčića i karameliziranog šećera neodoljivo nas podsjeća na Božić u toplini doma.



GS233026

Shea Nut



Tip mirisa cvjetno-voćne note (antiodor)

Linija mirisa DADB - Premium Series

Preporuka caffè barovi, luksuzni klubovi

GORNJE note

aldehid, citrusi, voće

SREDNJE note

ruža, breskva, bijeli cvjetovi, kokos

BAZNE note

mošus

S tehnologijom uklanjanja neugodnih mirisa (antiodor).

Shea orah

Svježhe voćne i citrusne note skladno se sljubljuju s toplim mirisima kokosa i mošusa stvarajući ugodnu i osvježavajuću atmosferu.



GS233028

Citron & Pine



<i>Tip mirisa</i>	citrusne note (antiodor)
<i>Linija mirisa</i>	DADB - Premium Series
<i>Preporuka</i>	caffe barovi, luksuzni klubovi

GORNJE note	aldehid, citrusi
SREDNJE note	bijelo cvijeće, bor
BAZNE note	mahune tonke, vanilija
S tehnologijom uklanjanja neugodnih mirisa (antiodor).	

Citron i bor

Svježi, opuštajući miris stvoren živahnim citrusnim notama skladno se uklapa u opojnu toplinu borove šume.



Lemon Burst

**Tip mirisa**

citrusne note (antiodor)

Linija mirisa

SA - Antiodor Series

Preporuka

wellness, sporske dvorane, restorani (ventilacije)

GORNJE note

naranča, jabuka, eukaliptus, limun

SREDNJE note

zeleno cvijeće, cvijet naranče

BAZNE note

aldehid

S tehnologijom uklanjanja neugodnih mirisa (antiodor).

Limunski prasak

Dominantni mirisi limuna i naranče, obogaćeni notama eukaliptusa i cvijeća stvaraju eksploziju intenzivnih mirisnih aroma.



Spring Time



Tip mirisa

cvjetne note (antiodor)

Linija mirisa

SA - Antiodor Series

Preporuka

wellness, sporske dvorane, restorani (ventilacije)

GORNJE note

zelena jabuka, aloe vera

SREDNJE note

ruža, ljubičica, morska voda

BAZNE note

mošus

S tehnologijom uklanjanja neugodnih mirisa (antiodor).

Proljeće

Svojim aromatičnim notama ovaj miris osvaja inovativnim karakterom, izražavajući snagu i svježinu, te donosi šarene mirise proljeća.



Fly Bye



Tip mirisa

citrusno-cvjetne note (anti mosquito)

Linija mirisa

SO - Premium Series

Preporuka

sobe, konferencijske dvorane

GORNJE note

verbena, limun, citronela

SREDNJE note

eukaliptus, verbena, ruža

BAZNE note

jantar

Mješavina mirisnih nota neugodnih za insekte (anti mosquito technology)

Anti Mosquito

Miris intenzivnih nota limuna, citronele i eukaliptusa koji je ugodan ljudima, ali ga ne vole insekti.





Naši jedinstveni mirisi stvaraju željeno putovanje za vaš prostor, transformiraju svaku sobu mirisom

Mirisi koje nudimo uključuju:

Citrusno & cvjetno

Orijentalna kuhinja

Cvjetni i voćni

Biljni drvenast

Ocean Fresh cvjetni

Orijentalni cvjetni

Vodeni fougere (paprat)

U suradnji s našim partnerima u mogućnosti smo klijentima ponuditi razvoj vlastitog, originalnog mirisa.

U laboratorijima naših partnera moguće je razviti željene mirise prema specifičnim zahtjevima svakog klijenata.





difuzori mirisa

(esencijalnih ulja)

mirisni (aroma) marketing



Unesite miris u vaše poslovne i radne prostore. Kreirajte svoj prepoznatljivi mirisni logo. Stvorite ugodnu i opuštajuću atmosferu za vaše zaposlenike, goste i poslovne partnere.

Uz osjete vida, sluha i dodira, osjet mirisa je najvažniji osjet koji oblikuje našu stvarnost, osjet koji utječe na naš doživljaj stvari i okoline, a koji oblikuje naše emocije i sjećanja.

Naša je misija stvoriti zdravo i ugodno okruženje u svakom prostoru uklanjajući iz njega neugodne mirise i unoseći u prostor mirise koji su opuštajući i stimulativni.

„Select Aroma“ difuzori serije „A“ i serije „Q“ predstavljaju najnovije tehnologije na području difuzije mirisa u prostorima. U asortimanu „Select Aroma“ nalaze se difuzori za razne namijene i prostore, a njihov odabir ovisi o željama klijenta, tipu i veličini prostora, protoku ljudi, snazi ventilacije i ostalim parametrima. Izabrani difuzori linije

„Select Aroma“ omogućuju automatizirani rad i fino podešavanje željene razine mirisa u prostoru za svako doba dana. Difuzori su programibilni, a većina modela nudi i opciju upravljanja preko bluetooth ili wi-fi mreže, te programiranje i kontrolu rada preko smartphone aplikacija. Difuzore linija „A“ i „Q“ karakterizira niska potrošnja esencijalnih ulja, uz jednostavno održavanje i niske troškove rada.

Prema specifičnim zahtjevima klijenata u mogućnosti smo ponuditi i difuzore mirisa koji nisu u standardnom asortimanu.

... STVORITE UGODNU I OPUŠTAJUĆU ATMOSFERU





Mirisi su “dojmovi” koji izazivaju emocije, prate naš duh širokim obzorjima, prvi su odjevni predmeti koji se nose na koži, oni govore o nama, omogućuju nam interakciju s drugima, otvaraju vrata znanja ostavljajući otisak u vremenu koji “miriše o nama”. Miris ima uvjerljiviju moć od riječi, nastupa, emocija i volje.



Uvoznik i distributer za Republiku Hrvatsku
SELECT ONE j.d.o.o.

10000 Zagreb-HR Croatia

Ured: Bezdanska 15

OIB: 37018393858

VAT-ID: HR37018393858

IBAN: HR8523600001102706577 SWIFT: ZABAHR2X

Kontakt: info@select-one.hr

