



*Select*  
A R O M A

mirisni (aroma) marketing

*"Onaj tko vlada mirisima, vlada ljudskim srcima."* – Patrick Süskind

PROFESIONALNO PARFUMIRAMO SVE VRSTE OKOLIŠA



Ako želite parfimirati svoje prostore na siguran način za zdravlje ljudi, ključno je da koristite certificirane mirise, koji udovoljavaju određenim zahtjevima i zakonskim propisima. Kolekcija mirisa Select Aroma dizajnirana je tako da udovolji različitim sektorima. Mirisi kolekcije Select Aroma proizvedeni su u skladu s najvišim standardima. Provedeni testovi su vrlo strogi, a parametri strogo definirani, kako bi se osiguralo da se proizvodi mogu koristiti na apsolutno siguran način.

*Esencijalna ulja (mirise) je potrebno čuvati dobro zatvorene na hladnom i tamnom mjestu, rok trajanja min. 2 god.*

## Olfaktorna piramida

Piramida je teoretska vizualizacija stupnja isparavanja komponenata i njihove postojanosti. Sastoji se od tri razine koje vam omogućuju da ilustrirate vremenski "lom" mirisa.



### o "Gornjim notama" mirisa

Svježe su, lagane i slabe postojanost, te nestaju za nekoliko minuta. Tih nekoliko minuta dovoljno je za oslobađanjem želje za otkrivanjem mirisa: zato se ova faza zove "Letom parfema".

### o „Srednjim notama“ (srcu mirisa)

Mirisi su snažniji i dosljedniji od gornjih nota. Imaju srednju postojanost i čine razvoj parfema koji ostavlja trag...

### o "Baznim notama" mirisa

Mirisi velike postojanosti koji polako isparavaju, te se mogu zadržavati danima. Bazne note stvaraju osobnost mirisa i stvaraju odanost upotrebi.

## Mirisni (aroma) marketing

Osvježavanje zraka, poznato i kao mirisni dekor, dio je senzornog ili neuro-marketinga. Uz osjete vida, sluha i dodira, osjet mirisa je najvažniji osjet koji oblikuje našu stvarnost, osjet koji utječe na naš doživljaj stvari i okoline i koji oblikuje naše emocije i sjećanja. Mirisni marketing i parfumiranje okoliša dva su najmoćnija i najnaprednija alata kojima **možete “probuditi” najdublje emocije potrošača**. Omogućuju vam da izravno stimulirate limbički sustav ljudi koji percipiraju mirise i parfeme, aktivirajući ne samo svoje izbore u odnosu na ponuđeni proizvod ili uslugu, već i intimniji prag koji utječe na najskrivenije sjećanje: takozvana “olfaktorska memorija”.

Razlika između mirisnog marketinga i parfumiranja okoliša je sljedeća:

- Marketing mirisa (scent marketing): jedan na jedan odnos između proizvoda i potrošača
- Osvježavanje zraka (parfumiranje okoliša): odnos ‘okoliša prema korisniku’. Stoga je izraz ‘mirisni dekor’ najprikladniji jer se miris percipira kao sastavni dio okruženja u kojem se nalazite

Istraživanja iz neuromarketinga pokazala su kako je **75% emocija uzrokovano mirisom**. Marketing se u većini medijskih sadržaja fokusira na vid ili zvuk. Ipak, prilikom prezentacije proizvoda često su zvuk i miris puno učinkovitiji nego vizuali. Također, vizualne slike jasnije se raspoznaju i pamte ako ih se upari s još jednim osjetilom. Višeosjetilnim iskustvom naziva se upravo ta komunikacija s kupcem preko dva ili više osjetila... Mirisi se pohranjuju u mozak prema našim sjećanjima i iskustvima.

Podsjećaju nas na određeni trenutak, osjećaj, osobu, vrijeme, posebnu atmosferu. Širenje mirisa u prostore ima različite ciljeve. Istraživanje nobelovaca Richarda Axela i Linde Buck (koji su Nobelovu nagradu dobili za otkrića u organizaciji olfaktivnog sustava) pokazuju kako je njih naš „najemocionalniji” osjet. Ljudi mogu zapamtiti oko 10.000 raznih mirisa koji mogu pokrenuti sjećanja koja sežu skroz u doba najranijeg djetinjstva.

**Mirisi koji se emitiraju u okoliš** mogu se koristiti za opuštanje kupaca, poticanje osjeta koji ih čine aktivnijima, olakšavanje prodajnih procesa, stvaranje ugodnije radne atmosfere, stvaranje opuštajuće atmosfere za odmor, stvaranje vlastitog prepoznatljivog olfaktivnog (mirisnog) logotipa. Upravo zbog ovih razloga mnoge kompanije sve češće koriste miris kako bi obilježile svoje trgovine ili proizvod, i na taj ga način snažno emocionalno povezale s klijentelom. Kompanije kao što su Apple, M&M, Holiday Inn, Nike, Singapore Airlines i mnoge druge već godinama koriste ova saznanja i alate kako bi utjecale na vjernost i odluke svojih kupaca i klijenata.

PBC.0002

## "Dior Poison"



*Tip mirisa*

Orijentalne cvjetne note

*Preporuka*

spa centri, noćni klubovi

GORNJE note

bergamot, korijander, peršin, brazilsko ružino drvo

SREDNJE note

karanfil, jasmin, cvijet naranče, tuberoza, miro cimet

BAZNE note

vetiver, mošus, sandalovina, cedar, jantar, biljni heliotrop

Snaga: Concentrate (Koncentrat)

Gustoća:  $1.01 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $7.0 \pm 1.0$  cP



HT.0107

## “Oriental Charm”



*Tip mirisa*

Orijentalne drvenaste note

*Preporuka*

hoteli, muzeji, izložbe, luksuzne trgovine, trgovački centri

*GORNJE note*

limun, ulje paprene metvice, breskva, kokos, zeleni list, pu'er čaj, crvena jabuka

*SREDNJE note*

ružino ulje, jasmin, gardenija, đurđevak, ljubičica, ulje cimeta, ulje karanfilića

*BAZNE note*

mošus, sandalovina, ambra, ulje kineskog čempresa, guaiac drvo, ambra

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.98 \pm 0.01 \text{g/mL}$

Viskozitet:  $14.6 \pm 1.0 \text{cP}$



PF.0210

## "Pheromone"



*Tip mirisa*

Orijentalne cvjetne note

*Preporuka*

spa centri, noćni klubovi, zabavni centri

*GORNJE note*

ulje sicilijanske naranče, ruža, lonicera, mandarina, breskva

*SREDNJE note*

đurđevak, božur, cvijet tiare, med

*BAZNE note*

helfi mošus, ebanovina, drveni alkohol, tamjan, ambra

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća: 1.001±0.010 g/mL

Viskozitet: 12.1±0.5 cP



PBC.0005

## “Black Opium”



*Tip mirisa*

Orijentalne drvenaste note

*Preporuka*

spa centri, noćni klubovi

*GORNJE note*

bergamot, ružičasti papar, cvijet naranče, kruška

*SREDNJE note*

kava, jasmin, badem, sladić

*BAZNE note*

vanilija, ageratum, cedar, kašmir

Snaga: Concentrate (Koncentrat)

Gustoća:  $1.01 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $6.5 \pm 1.0$  cP





PF.0013

## "Mon Paris"



*Tip mirisa*

Note vočno slatke mahovine

*Preporuka*

hoteli, trgovački centri

*GORNJE note*

jagoda, malina, kruška, bergamot, mandarina

*SREDNJE note*

mandala, božur, cvijet naranče, jasmin

*BAZNE note*

agastache, mošus, ambra, cedar, mahovine vanilije

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća: 0.99±0.10 g/mL

Viskozitet: 6.0±1.0 cP



HT.0140

## “Marriott”



*Tip mirisa*

Cvjetno voćne note

*Preporuka*

hoteli, luksuzne trgovine, poslovni centri

*GORNJE note*

citrusi, zelena jabuka, zeleno lišće, slatka breskva, kokos, grejpfrut

*SREDNJE note*

ruža, jasmin, osmantus, đurđevak, ljubičica, cvijet naranče, voda

*BAZNE note*

mošus, čempres, jela, ambra

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.995 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $13.7 \pm 0.5$  cP



HT.0049

## “Diamond”



*Tip mirisa*

Drvenasto cvjetne note

*Preporuka*

hoteli, noćni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

citrusi, geranium, grejpfrut, ulje gorke naranče

*SREDNJE note*

cvijet naranče, korijander, ruža, jasmin, vrhnje, litsea cubeba

*BAZNE note*

drvo čempresa, ambra, jantar, mošus, ageratum

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.99 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $9.7 \pm 1.0$  cP



HT.0158

## “Sheraton”



*Tip mirisa*

Biljno drvenaste note

*Preporuka*

hoteli, noćni klubovi, trgovački centri, poslovni centri

*GORNJE note*

limunska trava, mandarina, zeleno lišće, ulje đumbira

*SREDNJE note*

neroli, ruža, ljubičica, bijeli čaj, ulje pačulija, ulje elemija

*BAZNE note*

mošus, sandalovina, ulje čempresa, ulje lavande, jantar, ambra

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.998 \pm 0.010$  g/mL

Viskozitet:  $13.6 \pm 0.5$  cP



AA-A.201

## "Lemon"



*Tip mirisa*

Citrusne note

*Preporuka*

trgovački centri, uredi, banke

*GORNJE note*

mandarina, kalifornijski limun, grejp, slatka naranča

*SREDNJE note*

cvijet naranče, jasmin, đurđica, ruža

*BAZNE note*

mošus, sandalovina, jantar, ambra

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.82 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $2.66 \pm 1.0$  cP



A.521

## "Ocean Breeze"



*Tip mirisa*

Cvjetno voćne note

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

citrusi, grejpfrut, liči, grožđe, listovi ananasa

*SREDNJE note*

cvijet breskve, ružičasti božur, kruška

*BAZNE note*

bijelo drvo, bijeli mošus

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.92 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $6.41 \pm 1.0$  cP



03.R.728

## "Hilton"



*Tip mirisa*

Cvjetno zelene note

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

limeta, ulje limuna, ulje slatke naranče, zeleni čaj

*SREDNJE note*

crveni grejp, ruža, jasmin, ulje gorke narandže

*BAZNE note*

mošus, cedar, sandalovina, ambra

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća: 0.91±0.10 g/mL

Viskozitet: 4.5±1.0 cP



# “Black Cologne”



*Tip mirisa*

Orijentalne drvenaste note

*Preporuka*

spa centri, noćni klubovi, poslovni prostori

*GORNJE note*

ulje kalifornijskog limuna, ulje paprene metvice, ulje kumina, zeleni list, crni čaj, crvena jabuka

*SREDNJE note*

ružino ulje, jasmin, ulje muškarnog oraščića, ulje cimeta, ulje karanfilića

*BAZNE note*

sandalovina, ambergris, ulje cedrovine, hrastova mahovina, ulje pačulija, jantar

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.99 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $14.3 \pm 1.0$  cP





A.878

## "Boss"



*Tip mirisa*

Orijentalno drvenaste note

*Preporuka*

spa centri, noćni klubovi, poslovni centri

*GORNJE note*

ulje kalifornijskog limuna, ulje paprene metvice, ulje kumina, zeleni list, crni čaj

*SREDNJE note*

ružino ulje, jasmin, ulje muškarnog oraščića, ulje karanfilića

*BAZNE note*

sandalovina, ambergris, ulje cedrovine, hrastova mahovina, ulje pačulija, jantar

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.99 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $14.3 \pm 1.0$  cP



A.880

# "Chanel"



*Tip mirisa*

Cvjetne note

*Preporuka*

modne revije, izložbe, luksuzne trgovine, draguljarnice, kazališta, muzeji

*GORNJE note*

ulje kalifornijskog limuna, ulje slatke naranče, grejpfrut, bergamot

*SREDNJE note*

ruža, neroli, liči, vanilija

*BAZNE note*

ageratum, ambergris, sandalovina, cedrovina, ulje vetivera

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.99 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $14.1 \pm 1.0$  cP



AA-S.607

# "Lavender"



*Tip mirisa*

Cvjetno voćne note

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

lavanda, bergamot, božur, jabuka

*SREDNJE note*

ruža, đurđevak (ljiljan)

*BAZNE note*

cedar, mošus

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.98 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $16.82 \pm 1.0$  cP



QdN00079

## “Bergamot & Green Tea”



*Tip mirisa*

Mirisne note voća i čaja

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

bergamot, korice citrusa, lišće čaja

*SREDNJE note*

vrbenja, drozd, ljiljan

*BAZNE note*

drvo limuna, cedrovina

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća: 0,95±0.10 g/mL

Viskozitet: 12.6±1.0 cP



QdN00081

## "Summer Breeze"



*Tip mirisa*

Fantazijski miris ljetne svježine

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

nova svježina, slani kristal, jasminova voda

*SREDNJE note*

bosiljak, ciklama, narcis

*BAZNE note*

hrastova mahovina, smola jele, vetiver

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća: 0,92±0.10 g/mL

Viskozitet: 11.8±1.0 cP



QdN00063

## “Magic Garden”



*Tip mirisa*

Cvjetno voćne note

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

mandarina, kupina, božur

*SREDNJE note*

karanfil, borovnica, karamela

*BAZNE note*

zvjezdasti anis, ružičasti papar, sandalovina

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0,99 \pm 0,10$  g/mL

Viskozitet:  $12.2 \pm 1.0$  cP



QdN00069

## “Exotic Vanilla”



*Tip mirisa*

Cvjetno voćne note

*Preporuka*

trgovački centri, caffe barovi, uredi

*GORNJE note*

bijela orhideja, nar, kokosov prah

*SREDNJE note*

jasmin, bobice vanilije, drozd, mango

*BAZNE note*

gvajakol, vanilija, benjamin

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća: 0,98±0.10 g/mL

Viskozitet: 11.8±1.0 cP



QdN00108

## "Memories"



*Tip mirisa*

Citrusno cvjetne note

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, luksuzne trgovine, muzeji

*GORNJE note*

zelena mandarina, naranča, frezija

*SREDNJE note*

iris, ljubičica, ylang ylang

*BAZNE note*

bijeli mošus, korijen irisa, sandalovina

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0,99 \pm 0,10$  g/mL

Viskozitet:  $12,8 \pm 1,0$  cP





QdN00067

## "Glacial Elixir"



*Tip mirisa*

Fantazijski miris svježine

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

nova svježina, planinska voda, bergamot

*SREDNJE note*

clary kadulja, smrekove i trnove bobice

*BAZNE note*

hrastova mahovina, bijeli mošus, čempres

Snaga: Low concentrate (nisko koncentrirani)

Gustoća:  $0,97 \pm 0,10$  g/mL

Viskozitet:  $12,1 \pm 1,0$  cP



## "Pasta Frolla"



*Tip mirisa*

Fantazijske note pečenog tijesta

*Preporuka*

slastičarnice, trgovine delikatesnim proizvodima

*GORNJE note*

bergamor, mandarina, borovnica

*SREDNJE note*

zobeno mlijeko, maslac od kikirikija, konkosovo brašno

*BAZNE note*

gran tonka, praline, vanilija

Snaga: Low concentrate (nisko koncentrirani)

Gustoća: 1.19±0.10 g/mL

Viskozitet: 13.0±1.0 cP



S.017

## “White Tea”



*Tip mirisa*

Note aromatičnih čajeva

*Preporuka*

spa centri, hoteli, klubovi

*GORNJE note*

bijelo cvijeće, limeta, naranča

*SREDNJE note*

citrusi, bijeli čaj, lotos

*BAZNE note*

mošus, cedar

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $1.00 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $28.76 \pm 1.0$  cP



R.921

## “Blue Ocean”



*Tip mirisa*

Fantazijski miris mora

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, poslovni centri

*GORNJE note*

ulje nerolija, grejpfрут, ulje naranče, ulje gorke naranče

*SREDNJE note*

jasmin, morske alge, ružmarin, morska voda

*BAZNE note*

ambra, mošus, cedar, jantar

Snaga: Low concentrate (nisko koncentrirani)

Gustoća: 1.04±0.10 g/mL

Viskozitet: 12.2±1.0 cP



S.610

## "Gardenia"



*Tip mirisa*

Cvjetne note

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, luksuzne trgovine

*GORNJE note*

limun, list gorke naranče, ananas, jabuka

*SREDNJE note*

gardenija, ylang-ylang, cvijet kruške, osmantus, ruža dinja

*BAZNE note*

vanilija, mošus, sandalovina, jela

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća: 0.97±0.10 g/mL

Viskozitet: 9.5±1.0 cP



QdN00072

## "Love Fever"



*Tip mirisa*

Citrusno cvjetne note

*Preporuka*

luksuzne trgovine, poslovni centri

*GORNJE note*

naranča, limun, kardamom

*SREDNJE note*

karanfil, ružmarin, drozd, iglice jele

*BAZNE note*

palisandar, hrast, mošus

Snaga: Light (Lagani)

Gustoća:  $0.97 \pm 0.01$  g/mL

Viskozitet:  $12.7 \pm 0.5$  cP



QdN00095

## “Orange & Cinnamon”



*Tip mirisa*

Citrusno začinske note

*Preporuka*

trgovački centri, izložbe, poslovni centri

*GORNJE note*

crvena naranča, mandarina, zvezdasti anis

*SREDNJE note*

muškadni oraščič, cimet, klinčič

*BAZNE note*

vanilija, sandalovina, zeleni papar

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.98 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $11.5 \pm 1.0$  cP



QdN00130

# "Mint Eucalyptus"



*Tip mirisa*

Drvenasto začinske note

*Preporuka*

trgovački centri, izložbe, poslovni centri

*GORNJE note*

borove iglice, kamfor, đumbir

*SREDNJE note*

menta, eukaliptus, smreka

*BAZNE note*

balzamična mahovina, jela, cedar

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.96 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $11.9 \pm 1.0$  cP





QdN00070

## “Ray of Light”



*Tip mirisa*

Drvenasto začinske note

*Preporuka*

hoteli, luksuzni klubovi, trgovački centri

*GORNJE note*

grejp, limun, bergamot

*SREDNJE note*

bijela breskva, iris, vanilija, pulmerija

*BAZNE note*

sandalovina, bijeli mošus, četinarke

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.98 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $13.2 \pm 1.0$  cP



QdN00084

## “Espresso Caffe”



*Tip mirisa*

Fantazijske note kave

*Preporuka*

caffe barovi, trgovine delikatesnim proizvodima, slastičarnice

*GORNJE note*

bergamot, crni papar, prah kave

*SREDNJE note*

ljubičica, iglica, bobice vanilije

*BAZNE note*

sjeme tonke, pačuli, sandalovina

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.98 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $13.2 \pm 1.0$  cP



QdN00082

## "Orchid & Spiced Woods"



*Tip mirisa*

Cvjetno začinske note

*Preporuka*

trgovački centri, uredi, poslovni centri

*GORNJE note*

cimet, lavanda, naranča, korijander

*SREDNJE note*

mira, muškadni oraščić, crna orhideja, kadulja

*BAZNE note*

vanilija, pačuli, ambra, drvo agara

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća: 0.95±0.10 g/mL

Viskozitet: 11.5±1.0 cP



QdN00076

## "Gamble"



*Tip mirisa*

Fantazijske note

*Preporuka*

caffe barovi, luksuzni klubovi, noćni klubovi

*GORNJE note*

prah kave, kakao, zvezdasti anis

*SREDNJE note*

sladić, gvajakol, šećer ebanovine

*BAZNE note*

ambra, karamela, glazurni šećer

Snaga: Strong (Jaki)

Gustoća:  $0.97 \pm 0.10$  g/mL

Viskozitet:  $14.0 \pm 1.0$  cP



A.520

## "Roman Holiday"



*Tip mirisa*

Voćno cvjetne note

*Preporuka*

trgovački centri, uredi, banke, luksuzne robne marke

*GORNJE note*

ulje kalifornijske crvene naranče, ulje grejpa, ulje bergamota

*SREDNJE note*

ružino ulje, morska voda, ciklama, ljubičica, cvijet klinčića, keton lubenice, muškadni oraščić

*BAZNE note*

mošus, tamjan, sandalovina, jantar, cedar, jela, jantar, cedrovina

Snaga: Low concentrate (nisko koncentrirani)

Gustoća:  $0.99 \pm 0.01 \text{g/mL}$

Viskozitet:  $14.1 \pm 1.0 \text{cP}$





Naši jedinstveni mirisi stvaraju željeno putovanje za vaš prostor, transformiraju svaku sobu mirisom

*Mirisi koje nudimo uključuju:*

Citrusno & cvjetno

Orijentalna kuhinja

Cvjetni i voćni

Biljni drvenast

Ocean Fresh cvjetni

Orijentalni cvjetni

Vodeni fougere (paprat)

U suradnji s našim partnerima u mogućnosti smo klijentima ponuditi razvoj vlastitog, originalnog mirisa.

U laboratorijima naših partnera moguće je razviti željene mirise prema specifičnim zahtjevima svakog klijenata.





# difuzori mirisa

(esencijalnih ulja)

mirisni (aroma) marketing



*UNESITE MIRIS U VAŠE POSLOVNE I RADNE PROSTORE.  
KREIRAJTE SVOJ PREPOZNATLJIVI MIRISNI LOGO.  
STVORITE UGODNU I OPUŠTAJUĆU ATMOSFERU ZA  
VAŠE ZAPOSLENIKE, GOSTE I POSLOVNE PARTNERE.*

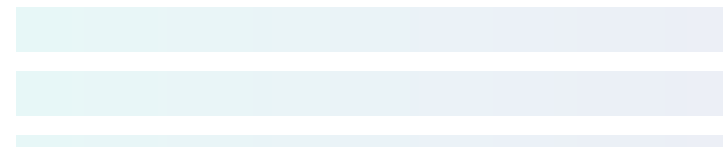


Uz osjete vida, sluha i dodira, osjet mirisa je najvažniji osjet koji oblikuje našu stvarnost, osjet koji utječe na naš doživljaj stvari i okoline, a koji oblikuje naše emocije i sjećanja.

Naša je misija stvoriti zdravo i ugodno okruženje u svakom prostoru uklanjajući iz njega neugodne mirise i unoseći u prostor mirise koji su opuštajući i stimulativni. „Select Aroma“ difuzori serije „A“ i serije „Q“ predstavljaju najnovije tehnologije na području difuzije mirisa u prostorima. U asortimanu „Select Aroma“ nalaze se difuzori za razne namijene i prostore, a njihov odabir ovisi o željama klijenta, tipu i veličini prostora, protoku ljudi, snazi ventilacije i ostalim parametrima. Izabrani difuzori linije „Select Aroma“ omogućuju automatizirani rad i fino podešavanje željene razine mirisa u prostoru za svako doba dana. Difuzori su programibilni, a većina modela nudi i opciju upravljanja preko bluetooth ili wi-fi mreže, te programiranje i kontrolu rada preko smartphone aplikacija. Difuzore linija „A“ i „Q“ karakterizira niska potrošnja esencijalnih ulja, uz jednostavno održavanje i niske troškove rada.

**Prema specifičnim zahtjevima klijenata u mogućnosti smo ponuditi i difuzore mirisa koji nisu u standardnom asortimanu.**

*... STVORITE UGODNU I OPUŠTAJUĆU ATMOSFERU*







Mirisi su “dojmovi” koji izazivaju emocije, prate naš duh širokim obzorjima, prvi su odjevni predmeti koji se nose na koži, oni govore o nama, omogućuju nam interakciju s drugima, otvaraju vrata znanja ostavljajući otisak u vremenu koji “miriše o nama”. Miris ima uvjerljiviju moć od riječi, nastupa, emocija i volje.



Uvoznik i distributer za Republiku Hrvatsku  
SELECT ONE j.d.o.o.

10000 Zagreb-HR Croatia

Ured: Bezdanska 15

OIB: 37018393858

VAT-ID: HR37018393858

IBAN: HR8523600001102706577 SWIFT: ZABAHR2X

Kontakt: [info@select-one.hr](mailto:info@select-one.hr)

